

**РІШЕННЯ  
РЕКТОРАТУ  
від 11 листопада 2019 р.  
(протокол № 3)**

**СЛУХАЛИ І: Про затвердження комплексу рекламно-профорієнтаційних заходів в університеті на 2019 – 2020 н.р.**

**УХВАЛИЛИ:**

1. Інформацію начальника відділу маркетингу І.В. Бахмет узяти до відома.

2. Затвердити Комплекс рекламно-профорієнтаційних заходів щодо залучення абітурієнтів до навчання у 2019 – 2020 навчальному році у межах програми підтримки позитивного іміджу освітнього закладу (комплекс додається).

**Відповідальні:** ректор університету С.В. Савченко, начальник відділу маркетингу І.В. Бахмет.

**Термін виконання:** постійно.

3. Посилити співробітництво зі структурними підрозділами університету та призначити відповідальних за своєчасне подання інформації до відділу маркетингу.

**Відповідальні:** начальник відділу маркетингу І.В. Бахмет, директори, декани, завідувачі кафедр,.

**Термін виконання:** постійно.

4. З метою вдосконалення профорієнтаційної роботи та ефективності рекламно-роз'яснювальної роботи серед випускників закладів середньої освіти, закладів професійно-технічної освіти, закладів вищої освіти І – II рівнів акредитації розглянути можливість забезпечити відділ маркетингу необхідною оргтехнікою.

**Відповідальні:** проректор з науково-педагогічної роботи О.С. Меньяйленко, головний бухгалтер Т.Ф. Бережна, начальник відділу маркетингу І.В. Бахмет, відділ публічних закупівель та постачання.

**Термін виконання:** до 31.12.2020 р.

5. Збільшити видатки для організації та проведення рекламної кампанії.

**Відповідальні:** ректор С.В. Савченко, головний бухгалтер Т.Ф. Бережна.

**Термін виконання:** до 31.12.2020 р.

6. Відповідальному секретарю приймальної комісії, директорам навчально-наукових інститутів, коледжів, деканам факультетів до 30.11.2019 р. розробити й затвердити перспективний план профорієнтаційної роботи структурного підрозділу на 2020 – 2022 рр., до 15.12.2019 р. подати затвержені плани до відділу маркетингу;

**Відповідальні:** відповідальний секретар приймальної комісії, директори інститутів, коледжів, декани факультетів, начальник відділу маркетингу І.В. Бахмет.

**Термін виконання:** до 15.12.2019 р.

7. На основі планів структурних підрозділів розробити перспективну комплексну програму профорієнтаційної роботи ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка” на 2020 – 2022 рр. і винести її розгляд вченої ради університету.

**Відповідальні:** проректор з науково-педагогічної роботи Д. В. Ужченко, начальник відділу маркетингу І.В. Бахмет.

**Термін виконання:** до 31.01.2020 р.

8. Контроль за виконанням ухвали покласти на ректора університету С. В.Савченка.

## **СЛУХАЛИ ІІ: Різне.**

### **УХВАЛИЛИ:**

1. Узяти до відома інформацію проректора з науково-педагогічної роботи Ужченка Д.В. про необхідність вчасного внесення інформації до бази ЄДЕБО, з якої починатиметься робота з ліцензування.

2. Узяти до відома інформацію проректора з науково-педагогічної роботи Ужченка Д.В. про необхідність зберігати усю документацію структурного підрозділу відповідно до затвердженої номенклатури справ.

3. Узяти до відома інформацію першого проректора Курила В.С. про формування нового складу вченої ради університету.

Ректор

С. В. Савченко

Учений секретар

Н.М. Карлова