

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД „ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА”

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

курсів підвищення кваліфікації викладачів  
022 «Дизайн»  
«Новітні технології в перукарському мистецтві»

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ  
УНІВЕРСИТЕТУ

Голова вченої ради

В. С. Курило

(протокол № 3 від 30.10.2020 р.)

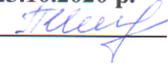
Освітня професійна програма  
вводиться в дію з 1 січня 2021 р.

Ректор

С. В. Савченко

(наказ № 156-ОД від 30.10.2020 р.)

Старобільськ – 2020

Освітню програму курсів підвищення кваліфікації  
викладачів 022 «Дизайн»  
«Новітні технології в перукарському мистецтві»  
затверджено  
на засіданні кафедри дизайну  
Протокол № 3 від 23.10.2020 р.  
Завідувач кафедри  І.В. Продан

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою кафедри дизайну у складі:

1. **Продан Ірина Володимирівна** – завідувач кафедри, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри дизайну (prodanira12@gmail.com);
2. **Костюк Ольга Петрівна** – кандидат філософських наук, доцент кафедри дизайну (olgakostuck@gmail.com).

## Характеристика освітньої програми:

Кількість кредитів ECTS	5.0 кредитів ECTS (150 годин)
Форма навчання	Заочно-дистанційна

### Мета програми:

сформувати у слухачів курсів підвищення кваліфікації знання щодо місця і ролі новітніх технологій у сфері індустрії краси, приділити увагу проблемам та перспективам розвитку використання новітніх технологій в перукарському мистецтві, з метою розвитку професійної діяльності майбутніх спеціалістів б'юті індустрії, застосовувати практичні навички на практиці, забезпечувати високі результати досягнень слухачів.

### Завдання:

- поглиблення та вдосконалення знань щодо ролі новітніх технологій перукарської справи у сфері дизайну, визначення закономірностей, історії й проблем розвитку та становлення мистецької освіти в українському та європейському вимірах; ознайомлення з позитивними і негативними аспектами використання дизайн-технологій в освіті;
- удосконалення загальної педагогічної підготовки як основи професійної компетентності педагогічних працівників, фахових знань і вмінь, необхідних для реалізації сучасного змісту загальної освіти;
- удосконалення психологічної підготовки, яка передбачає оволодіння мінімумом знань та вмінь загальної, вікової та педагогічної психології;
- вдосконалення предметних знань і вмінь з сучасних проблем галузі;
- методична підготовка, яка передбачає оволодіння сучасними методами викладання предмету, ефективними традиційними й інноваційними педагогічними технологіями, упровадження практичного досвіду новітніх професійно-освітніх та мистецько-педагогічних технологій у навчально-виховний процес;
- вдосконалення навичок рефлексії та самоосвітньої діяльності засобами дизайну вищої та фахової передвищої освіти, формування потреб у постійній самоосвітній діяльності;
- розвиток умінь використання новітніх освітніх технологій у сфері дизайну;
- підвищення загальнокультурного рівня.

### Програмні результати навчання

#### Знання:

- з теорії та методології проведення наукових та проектних досліджень;
- методів опрацювання наукової літератури, аналізу та узагальнення практичного (дизайнерського та педагогічного) матеріалу, принципів формування наукової теми та розуміння подальших перспектив розвитку наданої наукової проблематики в різних дослідницьких жанрах;
- сутності та специфіки навчально-виховного процесу в вищій школі, форм організації навчальної діяльності студентів, сучасних інтерактивних методів навчання;
- психологічної особливостей навчально-виховного процесу в вищій школі, психологічних основ засобів виховання та розвитку студентської особистості;
- принципів і методів викладання фахових дисциплін;
- з основних інноваційних стратегій проектування об'єктів дизайну;

- знати та орієнтуватись у генезисі сучасного художнього процесу в дизайні, знати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків;
- знати види об'єктів інтелектуальної власності; володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати на практиці правила оформлення прав інтелектуальної власності;
- знати та орієнтуватись у новітніх матеріалах, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.

#### **Уміння:**

- застосовувати в дослідницькій діяльності принципи і методи наукового пізнання, науково-категоріальний апарат;
- використовувати методи опрацювання наукової літератури та практичного матеріалу наукового дослідження;
- в письмовій формі логічно викладати матеріал наукового дослідження, дотримуватись принципів структури жанру наукової роботи, чітко формулювати результати дослідження і визначати подальші перспективи розвитку наукової проблематики, що досліджується;
- в усній формі логічно, ґрунтовно і переконливо презентувати результати наукового дослідження;
- використовувати в професійній (педагогічній та виконавській) діяльності результати науково-дослідної роботи;
- застосовувати в педагогічній діяльності методи, форми організації навчання в вищій школі, принципи структуризації змісту, визначення вимог та критеріїв оцінювання навчальних дисциплін;
- використовувати в педагогічній діяльності психолого-педагогічні технології організації навчально-виховного процесу;
- застосовувати в педагогічній діяльності методи й засоби викладання фахових дисциплін, форми роботи зі студентами;
- розуміти специфіку концептуального проєктування; здійснювати передпроєктний аналіз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту; застосовувати методику концептуального проєктування і здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних рішень, а також функціональних і естетичних вимог до об'єкта дизайну;
- відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проєктних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання;
- володіти формами соціальної відповідальності управління в галузі дизайну, обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.

#### **Комунікація:**

- здатність до міжособистісної взаємодії за принципами толерантності, діалогу, етичних норм в мистецькому, педагогічному та студентському колективах;
- здатність до міжкультурної комунікації засобами мистецтва;
- здатність до демонстрування толерантного ставлення до загальнолюдських, національних, особистісних, мистецьких цінностей.

#### **Автономія і відповідальність**

- здатність вчитися упродовж життя, самостійно вдосконалювати здобуті під час навчання компетентності;
- здатність до самоорганізації та самовдосконалення в професійній діяльності;
- здатність створювати рівноправне і справедливе виробниче середовище, що сприяє об'єднанню всіх учасників процесу.

### Модулі освітньої програми

№ з/п	Назва модуля, теми	Загальна кількість годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
1	Інноваційні технології у виробництві декоративно-косметичних засобів для фарбування волосся.	30	4	6	20
2	Новітні технології у створенні сучасного образу за допомогою фарбування волосся.	30	4	6	20
3	Індивідуальне моделювання зачісок за стильовим направленням.	30	4	6	20
4	Впровадження композиційних складових у дизайн зачісок.	30	4	6	20
5	Сучасні методи моделювання форми обличчя засобами візажу. Інноваційні технології моделювання форми брів.	30	4	6	20
<b>Загальна кількість годин модуля</b>		<b>150</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

### Форма атестації

Атестація проводиться у формі складання (написання) курсової роботи або проекту, по завершенню курсів видається документ встановленого зразка (сертифікат) про підвищення кваліфікації.

### ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА

#### ІНДИВІДУАЛЬНИХ ТВОРЧИХ РОБІТ

1. Зачіска в сучасній індустрії моди: специфіка виконання, дизайн-технології.
2. Конкурси з перукарського мистецтва – інновації у вітчизняній та світовій моді.
3. Розробити мультимедійну версію (презентація/ескізування) технологічного виконання весільних зачісок на довгому волоссі.
4. Розробити інструкційні вимоги до сучасних технік фарбування.
5. Новітні технології обслуговування у сфері індустрії краси.
6. Обґрунтування вибору професійних декоративно-косметичних засобів для дизайну зачісок.
7. Інноваційні технології у виробництві декоративно-косметичних засобів для фарбування волосся (охарактеризуйте засоби для фарбування волосся, а також інноваційні розробки професійних фірм виробників декоративно-косметичних засобів для волосся).
8. Модифікація, технічні характеристики інструментарію для стрижки волосся.
9. Інноваційні технології у виробництві електроінструменту.
10. Сучасні техніки та методики по догляду за волоссям: нанопластика, кератин.
11. Розробити мультимедійну версію (презентація/ескізування) технологічного виконання пастижерної прикраси у авангардному стилі.
12. Розробити модель пастижерного виробу з штучного волосся у формі декоративної прикраси для одягу.
13. Розробити макет дизайну нігтів для нареченої на штучних нігтях (роботу оформити в рамку у вигляді картини)

14. Розробити варіанти дизайну нігтів виконуючи розпис на штучних нігтях (роботу оформити в рамку у вигляді картини)
15. Розробіть дизайн картини за допомогою пастижерних виробів.
16. Створіть варіанти декоративних прикрас з волосся (сережки, браслет, корона, обруч)

До кожної роботи подається пояснювальна записка та робота у матеріалі (виконання образу на моделі та на манекені, макеті), який необхідно здати разом з пояснювальною запискою у готовому варіанті.

#### Рекомендована література

1. Алексеенко Л. В. Социология моды: классический социологический дискурс о моде. *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2012. №6. С. 284–288.
2. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. Москва, 2003. 512 с.
3. Безклубенко С. Мистецтво: терміни та поняття : енциклопедія у 2 т. Т. 1. (А-Л). Київ, 2008. 240 с.
4. Безклубенко С. Мистецтво: терміни та поняття : енциклопедія у 2 т. Т. 2. (М-Я). Київ, 2010. 256 с.
5. Браун Бобби. Макияж. Для новичков и профессионалов. Москва : Эксмо, 2016. 210 с.
6. Барнс Скотт. Макияж и прическа как у звезды. Москва : Эксмо, 2014. 245 с.
7. Барнс Скотт. Макияж как в Голливуде. Секреты звездного визажиста. Москва : Эксмо, 2012. 145 с.
- 8.
9. Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. Москва, 2013. 228 с.
10. Гук Л. Й., Гук Л. Л. До проблеми визначення дизайну: дизайн як практика створення інших значень. *Вісник університету «Україна». Серія: Сучасні інженерні технології*. Київ. 2013. № 1(16). С. 211–220.
11. Джексон Т., Шоу Д. Індустрія моди. Київ. 2011. 400 с.
12. Долорес: Прически. Косметика. Мода. Москва. 2011–2012. № 8(63). 41 с.
13. Костюк О. П. Культурно-естетичні доміанти ініціації в перукарському мистецтві (на прикладі первісної культури). *ScienceRise*. 2016. № 12(1). С. 46–49.
14. Кулешкова О. Н., Читаева О. Б., Бутко Т. Н. Основы дизайна прически : учеб. пособие. Москва. 2002. 192 с.
15. Лубянська С. П. Дизайн зачіски : навч. посіб. Київ. 2010. 216 с.
16. Моисеев Н. Искусство стрижки. Ростов-на-Дону, 2000, 125 с.
17. Остроумова Е. Б. Основы косметологии. Макияж : уч. пос. Москва : ЮРАЙТ, 2016. 125 с.
18. Перукарське мистецтво : підручник : у 3 кн. / за заг. ред. В. Ф. Орлова. Київ : Грамота, 2005. Кн. 1 : Оболенська І. І. Історія перукарської справи. 352 с.
19. Сорокина Валентина. Технология выполнения визажа. Практическое руководство. Москва : Лань, 2016. 125 с.