

«ЗАТВЕРДЖЕНО»



Ректор
ДЗ "Луганський національний університет імені
Тараса Шевченка"

Олена КАРАМАН

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

РЕКЛАМНО-ПРОФОРІЕНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ НА 2022-2023 н.р

у ДЗ "ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА"

№ з.п.	Назва заходів	Термін виконання	Відповідальні	Примітка
1	2	3	4	5
2	Провести анкетування серед першокурсників з метою виявлення чинників, що впливають на вибір спеціальності (освітньої програми) та визначення ефективності рекламного-профорієнтаційної діяльності.	листопад, 2022	Відділ маркетингу, Семенов М.А., Кравченко М.В.	вик.
3	Комплексне маркетингове дослідження ринку освітніх послуг ЛНУ імені Тараса Шевченка.	жовтень 2022 - січень 2023	Погребняк Д.С., відповідальний секретар приймальної комісії	

4	Дослідження ринку освітніх послуг професійно-технічних навчальних закладів, вищих навчальних закладів I-II ступенів акредитації та закріплення за ними відповідні факультети, навчально-наукові інституту, кафедри для встановлення зв'язків та здійснення рекламно-профорієнтаційної роботи	жовтень - грудень, 2022	Погребняк Д.С., директори інститутів, декани факультетів, керівники навчальних структурних підрозділів	
5	Налагодження контактів та укладання договорів про співробітництво з відділами освіти та освітніми закладами регіону щодо профорієнтаційної роботи	до 1 березня, 2023	Погребняк Д.С., директори інститутів, декани факультетів, керівники структурних підрозділів	
6	Організація та проведення заходу «День абітурієнта» в м. Лубни, Миргород та Полтава	Щомісячно (грудень 2022 – червень 2023) - останній тиждень місяця	Погребняк Д.С., відповідальний секретар приймальної комісії, директори інститутів, декани факультетів, керівники структурних підрозділів	
7	Проведення віртуальних майданчиків «День відкритих дверей» з онлайн трансляцією заходів та з інтерактивними можливостями	щомісячно	Погребняк Д.С., Хоміч Д.В. (програмний супровід), центр інформаційних технологій, приймальна комісія,	

			директори інститутів, декани факультетів	
8	Узагальнення планів профорієнтаційної роботи інститутів, факультетів, розробка нової концепції рекламної кампанії	січень, 2023	Погребняк Д.С., дизайну, секретар приймальної комісії, директори, декани.	
9	Складання та погодження плану проведення профорієнтаційних виїздів до загальноосвітніх шкіл, гімназій, професійно-технічної освіти та закладів вищої освіти I-II рівнів акредитації на 2022-2023 н.р.	листопад, 2022	Погребняк Д.С., директори інститутів, декани факультетів	
10	Створення списків мобільних бригад та графіку відвідування шкіл та інших навчальних закладів	січень, 2023	Відділ маркетингу, відповідальний секретар приймальної комісії, директори, декани	
11	Консультації відповідальних з проведення рекламно-профорієнтаційних заходів в інститутах, на факультетах і кафедрах ЛНУ імені Тараса Шевченка	протягом навчального року	відповідальний секретар приймальної комісії	
12	Робота мобільних бригад: - посилення співробітництва з дошкільними й загальноосвітніми закладами, ліцеями, коледжами, технікумами, різнопрофільними	лютий - травень, 2023	Відділ маркетингу, відповідальний секретар приймальної комісії, директори	

	<p>соціальними службами з метою залучення абітурієнтів до навчання в університеті;</p> <p>- удосконалення адресної рекламно-профорієнтаційної роботи з військовослужбовцям різних формувань;</p> <p>- проведення рекламно-роз'яснювальної роботи в навчальних закладах і на підприємствах області щодо можливостей отримання іншої спеціальності;</p> <p>- проведення рекламно-роз'яснювальної роботи серед випускників ліцеїв та коледжів щодо можливостей вступу на навчання за рівня молодшого спеціаліста / фахового молодшого спеціаліста й бакалавра за неспорідненими спеціальностями</p>		інститутів, декани факультетів	
13	Проведення рекламно-профорієнтаційної роботи освітнім центром "Єдина Україна" на особливо небезпечних територіях та окупованих територіях з метою залучення до навчання абітурієнтів, які можуть отримати вищу освіту з	протягом навчального року	керівник освітнього центру "Єдина Україна", відповідальний секретар приймальної комісії	

	завдяки спрощеній системі вступу до ЗВО			
14	Проведення спеціалізованих заходів (конкурсів, олімпіад, лекцій та ін.) з метою заохочення на конкретні спеціальності	січень - травень, 2023	директори інститутів, декани факультетів.	
15	Створення електронної бази даних потенційних абітурієнтів	постійно	Погребняк Д.С., відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах та на факультетах	
16	“Ярмарок випускників” із залученням роботодавців (директорів шкіл, службових та посадових осіб, керівників організацій, підприємств тощо) (спільно з Центром розвитку кар’єри)	лютий, 2023	Вовк В.О., Никитенко В.О., Погребняк Д.С., відповідальний секретар приймальної комісії, директори інститутів, декани факультетів	
17	Підготовка макетів рекламної продукції	31 січня 2022 р.	Погребняк Д.С., відділ маркетингу, дизайну, відповідальний секретар приймальної комісії, директори інститутів, декани факультетів	

	Підготовка рекламних відеороликів	31 січня 2022 р	Погребняк Д.С., Пашинський Н.С., відповідальний секретар приймальної комісії	
18	Розміщення рекламної продукції в соціальних мережах та в ЗМІ	постійно	Погребняк Д.С., центр інформаційних технологій	
19	Наповнення сайту університету актуальною інформацією для абітурієнтів	до 1 лютого, 2023	відповідальний секретар приймальної комісії	
20	Організація інтерв'ю перших керівників на полтавському ТБ	лютий - травень, 2023	Семенов М.А.	
21	Реклама в довідниках для вступників до ЗВО України та міжнародних каталогах-довідниках	протягом року	Погребняк Д.С., відповідальний секретар приймальної комісії	
22	Висвітлення у ЗМІ подій, пов'язаних з культурним життям, науковою та освітньою діяльністю інститутів та факультетів	протягом року	Семенов М.А., директори інститутів, декани факультетів, керівники структурних підрозділів	

23	Розробити окремий план профорієнтаційних заходів для залучення іноземних студентів	до 31.01.2023	Мигович І.В.	за згодою
----	--	---------------	--------------	-----------