

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Ректор ДЗ «Луганський
національний університет імені
Тараса Шевченка»

Олена КАРАМАН



КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

**РЕКЛАМНО-ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ НА 2023-2024 н.р.
у ДЗ «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»**

N з. п	Назва заходів	Термін виконання	Відповідальні	Примітка
1	2	3	4	5
1	Розробити календарний план рекламного-профорієнтаційної роботи на 2023-2024 н.р у ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»	Вересень - жовтень, 2023	Відділ маркетингу, в.о. начальника центру інформаційних технологій Семенов М.А.,	
2	Провести анкетування серед першокурсників з метою виявлення чинників, що впливають на вибір спеціальності (освітньої програми) та визначення ефективності рекламного-профорієнтаційної діяльності	Вересень, 2023	Відділ маркетингу, в.о. начальника центру інформаційних технологій Семенов М.А.,	
3	Розробити інституційну рекрутингову програму щодо потенційних студентів ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» на 2023 – 2024 навчальний рік, урахуваючи концептуальні положення нормативних документів, оприлюднених на офіційному сайті університету, у тому числі щодо міжнародної діяльності.	Листопад, 2023	В.о. начальника центру інформаційних технологій Семенов М. А., начальник відділу маркетингу Кочура Л. В., начальник відділу міжнародних	

			зв'язків, директор інституту міжнародної освіти Мигович І. В.	
4	Комплексне маркетингове дослідження ринку освітніх послуг ЛНУ імені Тараса Шевченка.	Жовтень 2023 - січень 2024	Кочура Л.В., відповідальний секретар приймальної комісії	
5	Дослідження ринку освітніх послуг професійно-технічних навчальних закладів, закладів фахової передвищої освіти та закріплення за ними відповідні факультети, навчально-наукові інституту, кафедри для встановлення зв'язків та здійснення рекламно-профорієнтаційної роботи	Жовтень – грудень 2023	Кочура Л.В., директори інститутів, декани факультетів, керівники навчальних структурних підрозділів	
6	Налагодження контактів та укладання договорів про співробітництво з відділами освіти та освітніми закладами регіону щодо профорієнтаційної роботи	До 1 березня, 2024р.	Кочура Л.В., директори інститутів, декани факультетів, керівники структурних підрозділів	
7	Розробити інфраструктурні паспорти територіальних громад, Луганської та Полтавської областей, встановити співпрацю з роботодавцями, залучати їх до рекламно-профорієнтаційної роботи.	Протягом навчального року	Завідувач центру розвитку кар'єри Вовк В. О., директори навчально-наукових інститутів, відокремлених структурних підрозділів, декани факультетів, завідувачі кафедр.	
8	Організація та проведення заходу «День абітурієнта»	Щомісячно (грудень 2023 –	Кочура Л.В.,	

	в м. Лубни, Миргород та Полтава	червень 2024) - останній тиждень місяця	Завідувач центру розвитку кар'єри, відповідальний секретар приймальної комісії, директори інститутів, декани факультетів, керівники структурних підрозділів	
9	Проведення заходів «День відкритих дверей» з онлайн трансляцією та використанням інтерактивних методів	Щомісячно	Відділ маркетингу, (програмний супровід), центр інформаційних технологій, приймальна комісія, директори інститутів, декани факультетів	
10	Узагальнення планів профорієнтаційної роботи інститутів, факультетів, розробка нової концепції рекламної кампанії	Січень, 2024	Кочура Л.В., Ліпанов С. відділ дизайну, секретар приймальної комісії, директори, декани.	
11	Складання та погодження плану проведення профорієнтаційних виїздів до загальноосвітніх шкіл, ліцеїв, гімназій, закладів професійно-технічної освіти та закладів фахової передвищої освіти на 2023-2024 н.р.	Листопад, 2023	Кочура Л.В., директори інститутів, декани факультетів	
12	Сформувати на базі академічних груп креативні студентські спільноти для створення реклами університету, навчально-наукових інститутів, факультетів, фахових коледжів, РЦПО, спеціальностей; використовувати у рекламно-	Протягом навчального року	Голова студентського самоврядування Берендяєва А., органи студентського самоврядування, директори навчально-наукових	

	профорієнтаційній роботі історії успіху випускників університету.		інститутів, відокремлених структурних підрозділів, декани факультетів, завідувачі кафедр.	
13	Створення списків мобільних бригад та графіку відвідування шкіл та інших навчальних закладів	Січень, 2024	Відділ маркетингу, відповідальний секретар приймальної комісії, директори, декани	
14	Консультації відповідальних з проведення рекламно-профорієнтаційних заходів в інститутах, на факультетах і кафедрах ЛНУ імені Тараса Шевченка	Протягом навчального року	Відповідальний секретар приймальної комісії	
15	Робота мобільних бригад: - посилення співробітництва з дошкільними й загальноосвітніми закладами, ліцеями, коледжами, різнопрофільними соціальними службами з метою залучення абітурієнтів до навчання в університеті; - удосконалення адресної рекламно-профорієнтаційної роботи з військовослужбовцям різних формувань; - проведення рекламно-роз'яснювальної роботи в навчальних закладах і на підприємствах області щодо можливостей отримання іншої спеціальності; - проведення рекламно-роз'яснювальної роботи серед випускників ліцеїв та коледжів	Лютий - травень, 2024р.	Відділ маркетингу, відповідальний секретар приймальної комісії, директори інститутів, декани факультетів	

	щодо можливостей вступу на навчання за неспорідненими спеціальностями			
16	Проведення рекламно-профорієнтаційної роботи освітніми центрами «Крим – Україна» і «Донбас –Україна» на особливо небезпечних територіях та окупованих територіях з метою залучення до навчання абітурієнтів, які можуть отримати вищу освіту завдяки спрощеній системі вступу до ЗВО	Протягом навчального року	Керівник освітніми центрами «Крим – Україна» і «Донбас –Україна» , відповідальний секретар приймальної комісії	
17	Проведення спеціалізованих заходів (конкурсів, олімпіад, лекцій та ін.) з метою заохочення на конкретні спеціальності	Січень - травень, 2024	Директори інститутів, декани факультетів.	
18	Створення електронної бази даних потенційних абітурієнтів	Постійно	Відділ маркетингу відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах та на факультетах	
19	Організувати листування з потенційними абітурієнтами: вітальні листівки, запрошення на дні відкритих дверей, інформаційні проспекти щодо умов вступу та особливостей вступної кампанії, організації роботи приймальної комісії	Протягом навчального року	Відділ маркетингу відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах та на факультетах	
20	Забезпечення надання профорієнтаційних послуг особам пільгових категорій, які можуть отримати ваучер на навчання через Державну службу зайнятості.	Протягом навчального року	Відділ маркетингу відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах та на факультетах	

21	“Ярмарок випускників” із залученням роботодавців (директорів шкіл, службових та посадових осіб, керівників організацій, підприємств тощо) (спільно з Центром розвитку кар’єри)	Лютий, 2024	Завідувач центру розвитку кар’єри, відділ маркетингу, Никитенко В.О., , відповідальний секретар приймальної комісії, директори інститутів, декани факультетів	
22	Підготовка макетів рекламної продукції	31 січня 2024 р.	Відділ маркетингу, Ліпанов С. відділ дизайну, відповідальний секретар приймальної комісії, директори інститутів, декани факультетів	
23	Підготовка рекламних відеороликів	31 січня 2024 р	Погребняк Д.С., Пашинський Н.С., відповідальний секретар приймальної комісії	
24	Розміщення рекламної продукції в соціальних мережах та в ЗМІ	Постійно	Відділ маркетингу, центр інформаційних технологій	
25	Наповнення сайту університету актуальною інформацією для абітурієнтів	До 1 лютого, 2024	Відділ маркетингу, відповідальний секретар приймальної комісії	
26	Реклама в довідниках для вступників до ЗВО України та міжнародних каталогах-довідниках	Протягом навчального року	Погребняк Д.С., відповідальний секретар приймальної комісії	
27	Висвітлення у ЗМІ подій, пов’язаних з культурним життям, науковою та освітньою	Протягом навчального року	Відділ маркетингу, в.о. начальника центру	

	діяльністю інститутів та факультетів		інформаційних технологій Семенов М.А., директори інститутів, декани факультетів, керівники структурних підрозділів	
28	Брати участь у профорієнтаційних заходах для дітей шкіл області, міста та району під назвою «Ярмарок професій».	Протягом навчального року	Відділ маркетингу, відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах та на факультетах	
29	Проведення виїзних «Днів відкритих дверей»	Протягом навчального року	Відділ маркетингу,	
30	Проведення виставок-презентацій спеціальностей з наступним висвітленням у ЗМІ	Протягом навчального року	Відділ маркетингу, відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах та на факультетах	
31	Сприяння розвитку професійної орієнтації дітей, які перебувають у складних життєвих обставинах, дітей-сиріт і дітей, позбавлених батьківського піклування, які виховуються у прийомних сім'ях, дитячих будинках сімейного типу, перебувають у закладах охорони здоров'я, закладах освіти або інших дитячих закладах	Протягом навчального року	Відділ маркетингу, відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах та на факультетах	
32	Проведення аналізу результатів профорієнтаційної роботи за такими показниками, як кількість та ефективність здійснених профорієнтаційних заходів, наданих послуг, чисельність осіб, охоплених такими послугами	Протягом навчального року	Відділ маркетингу, відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах та на факультетах	