

«ЗАТВЕРДЖЕНО»



Ректор
ДЗ «Луганський національний
університет імені Тараса
Шевченка»

Олена КАРАМАН

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН
РЕКЛАМНО-ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ НА 2024 – 2025 н. р.
у ДЗ «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»**

№	Назва заходів	Термін виконання	Відповідальні	Примітка
1	2	3	4	5
1	Розробити й затвердити маркетингову стратегію профорієнтаційної роботи в університеті	Листопад 2024	Відділ маркетингу	
3	Комплексне маркетингове дослідження ринку освітніх послуг ЛНУ імені Тараса Шевченка	Жовтень 2024 – січень 2025	Кулик Є.О., відповідальний секретар приймальної комісії	
4	Дослідження ринку освітніх послуг закладів професійно-технічної, фахової передвищої, вищої освіти; закріплення за ними відповідних навчально-наукових інститутів, кафедр для встановлення зв'язків і здійснення рекламно-профорієнтаційної роботи	Жовтень – грудень 2024	Кулик Є.О., директори інститутів, керівники структурних підрозділів	
5	Налагодження контактів та укладання договорів про співробітництво з відділами освіти й закладами освіти	До 1 березня 2024	Кулик Є.О., директори інститутів, керівники структурних підрозділів	
6	Організація та проведення заходу «День абітурієнта» в м. Лубни, Миргород та Полтава	Щомісяця (грудень 2024 – червень 2025) – останній тиждень місяця	Кулик Є.О., завідувач центру розвитку кар'єри, відповідальний секретар приймальної	

			комісії, директори інститутів, керівники структурних підрозділів	
7	Проведення віртуальних майданчиків «День відкритих дверей» з онлайнною трансляцією заходів і з інтерактивними можливостями	Щомісяця	Відділ маркетингу, (програмний супровід), центр інформаційних технологій, приймальна комісія, директори інститутів, керівники структурних підрозділів	
8	Узагальнення планів профорієнтаційної роботи інститутів, розроблення нової концепції рекламної кампанії	Січень 2025	Кулик Є. О., Ліпанов С., відділ дизайну, відповідальний секретар приймальної комісії, директори інститутів	
9	Складання й погодження плану проведення профорієнтаційних виїздів до закладів загальної середньої освіти, ліцеїв, гімназій, закладів професійно-технічної освіти та фахової передвищої освіти на 2024 – 2025 н. р.	Листопад 2024	Кулик Є. О., директори інститутів	
10	Комплектування мобільних бригад і складання графіка відвідування закладів освіти та інших установ	Січень 2025	Відділ маркетингу, відповідальний секретар приймальної комісії, директори інститутів	
11	Консультації відповідальних з проведення рекламно-профорієнтаційних заходів в інститутах, на кафедрах	Протягом навчального року	Відповідальний секретар приймальної комісії	
12	Робота мобільних бригад: - посилення співробітництва з закладами дошкільної, загальної середньої освіти,	Лютий – травень 2025	Відділ маркетингу, відповідальний секретар приймальної	

	<p>гімназіями, ліцеями, закладами фахової передвищої освіти, різнопрофільними соціальними службами з метою залучення абітурієнтів до навчання в університеті;</p> <ul style="list-style-type: none"> - удосконалення адресної рекламно-профорієнтаційної роботи з військовослужбовцям різних формувань; - проведення рекламно-роз'яснювальної роботи в закладах освіти і на підприємствах області щодо можливостей отримання іншої спеціальності; - проведення рекламно-роз'яснювальної роботи серед випускників ліцеїв і коледжів щодо можливостей вступу на навчання за неспорідненими спеціальностями. 		комісії, директори інститутів	
13	Проведення рекламно-профорієнтаційної роботи на особливо небезпечних територіях і окупованих територіях з метою залучення на навчання абітурієнтів, які можуть здобути вищу освіту завдяки спрощеній системі вступу до ЗВО	Протягом навчального року	Керівник освітнього центру «Донбас Україна» та «Крим Україна», відповідальний секретар приймальної комісії	
14	Проведення спеціалізованих заходів (конкурсів, олімпіад, лекцій та ін.) з метою заохочення на конкретні спеціальності	Січень – травень 2025	Директори інститутів	
15	Створення електронної бази даних потенційних абітурієнтів	Постійно	Відділ маркетингу відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах	
16	Листування з потенційними абітурієнтами: вітальні	Протягом навчального	Відділ маркетингу відповідальні за	

	листівки, запрошення на дні та міні-дні відкритих дверей, інформаційні проспекти щодо умов вступу та особливостей вступної кампанії, організації роботи приймальної комісії	року	профорієнтаційну роботу в інститутах	
17	Забезпечення надання профорієнтаційних послуг особам віком старше 45 років з метою формування в них конструктивної стратегії поведінки на ринку праці, сприяння підвищенню рівня їх соціальної та професійної мобільності	Протягом навчального року	Відділ маркетингу, Центр розвитку кар'єри, відповідальний секретар приймальної комісії, відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах	
18	«Ярмарок випускників» із залученням роботодавців (директорів закладів освіти, службових і посадових осіб, керівників організацій, підприємств тощо)	Лютий 2025	Завідувач центру розвитку кар'єри, відділ маркетингу, начальник відділку кадрів, відповідальний секретар приймальної комісії, директори інститутів	
19	Підготовка макетів рекламної продукції	До 1 лютого 2025	Відділ маркетингу, Ліпанов С., відділ дизайну, відповідальний секретар приймальної комісії, директори інститутів	
20	Підготовка рекламних відеороликів	До 1 лютого 2025	Відділ маркетингу, центр інформаційних технологій, відповідальний секретар приймальної комісії	
21	Розміщення рекламної продукції в соціальних мережах і в ЗМІ	Постійно	Відділ маркетингу, центр інформаційних	

			технологій	
22	Наповнення сайту університету актуальною інформацією для абітурієнтів	До 1 лютого 2025	Відділ маркетингу, відповідальний секретар приймальної комісії	
23	Реклама в довідниках для вступників до ЗВО України та міжнародних каталогах-довідниках	Протягом навчального року	Відділ маркетингу, Відділ міжнародних зв'язків, відповідальний секретар приймальної комісії	
24	Висвітлення в ЗМІ подій, пов'язаних з культурним життям, науковою й освітньою діяльністю інститутів	Протягом навчального року	Відділ маркетингу, в. о. начальника центру інформаційних технологій Семенов М.А., директори інститутів, керівники структурних підрозділів	
25	Участь у профорієнтаційних заходах для здобувачів закладів освіти області, міст і районів під назвою «Ярмарок професій»	Протягом навчального року	Відділ маркетингу, відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах	
26	Проведення виїзних «Днів відкритих дверей»	Протягом навчального року	Відділ маркетингу	
27	Проведення виставок-презентацій спеціальностей та освітніх програм з подальшим висвітленням у ЗМІ	Протягом навчального року	Відділ маркетингу, відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах	
28	Сприяння розвитку професійної орієнтації дітей, які перебувають у складних життєвих обставинах, дітей-сиріт і дітей, позбавлених батьківського піклування, які виховуються у прийомних сім'ях, дитячих будинках	Протягом навчального року	Відділ маркетингу, відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах	

	сімейного типу, перебувають у закладах охорони здоров'я, закладах освіти або інших дитячих закладах			
29	Аналіз результатів профорієнтаційної роботи за показниками: кількість та ефективність здійснених профорієнтаційних заходів, наданих послуг, чисельність осіб, охоплених такими послугами	Протягом навчального року	Відділ маркетингу, відповідальні за профорієнтаційну роботу в інститутах	
30	Розроблення окремого плану профорієнтаційних заходів для залучення іноземних студентів	До 1 лютого 2025	Директор інституту міжнародної освіти Мигович І.В.	