

"Затверджую"

Проректор з науково-педагогічної роботи

Ярослава ЮРКІВ



Міністерство освіти і науки України  
Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка"

## НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки	бакалавра	з галузі знань	07	Управління та адміністрування
за спеціальністю			075	Маркетинг
освітньо-професійна програма				Маркетинг
Форма навчання		денна		

Затверджено на засіданні вченої ради

протокол № 11 від 31 травня 2024р.

Голова вченої ради

Віталій КУРИЛО



Освітня кваліфікація бакалавр маркетингу

Термін навчання 3 роки 10 місяців

на основі повної загальної середньої освіти

### I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курси	Час у тижнях																																																				
	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень					Серпень					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1	т	т	т	т	т	т	т	п	с	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	
2	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к
3	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	п	п	п	п	п	п	п	с	с	к	к	к	к	к	к	к	к	к
4	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	с	т	т	т	п	п	п	п	п	п	с	с	а	а											

Позначення: **т** - теоретичне навчання;

**с** - екзаменаційна сесія

**п** - практика;

**к** - канікули

**а** - атестація;

**вкр** - виконання кваліфікаційної роботи

### II. ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ,

тижні

Курси	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання квал. роботи	Канікули	Разом
1	34	6	1			11	52
2	35	6				11	52
3	29	6	6			11	52
4	27	6	6	2		2	43
Разом	125	24	13	2		35	199

### III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика "Вступ до фаху та академічна доброчесність"	1	1
Підприємницька практика	6	6
Комплексна практика з фаху	8	6

### IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації
Атестаційний екзамен

## У.ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№	Шифр кафедри	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів										
			Екзамен	Зали	Курсові роботи, практик, кваліфікаційна робота, атестація	Зали		Усього	Аудиторних				Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8		
									із них:					тижні у семестрі									
									лекції	лабораторні	практичні	семинарські		16	18	17	18	17	12	17	10		
Кількість годин протягом тижня																							
1		2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21			
<b>1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>							<b>57,0</b>	<b>1710,0</b>	<b>736,0</b>	<b>250,0</b>	<b>486,0</b>	<b>974,0</b>											
<b>1.1. Обов'язкової освітньої компоненти</b>							<b>42,0</b>	<b>1260,0</b>	<b>556,0</b>	<b>160,0</b>	<b>396,0</b>	<b>704,0</b>											
1	42	Україна в контексті європейської історії та культури	2			5,0	150	60	32		28	90		3									
2	62	Усна й письмова комунікація та академічна риторика	2	1		5,0	150	60	16		44	90	2	2									
3	72	Іноземна мова за професійним спрямуванням	28	17		10,0	300	160			160	140	2	1				1	3	5			
4	45	Філософія	6			5,0	150	60	32		28	90					5						
5	35	Фізичне виховання*		2		3,0	90	60			60	30	2	2									
6	13	Політична економія	1			4,0	120	42	22		20	78	3										
7	12	Вища математика	1			3,0	90	36	18		18	54	2										
8	13	Підприємництво та бізнес-планування	5			3,0	90	36	18		18	54					2						
9	13	Історія економіки та економічної думки	1			4,0	120	42	22		20	78	3										
<b>1.2. Вибіркової освітньої компоненти</b>							<b>15,0</b>	<b>450,0</b>	<b>180,0</b>	<b>90,0</b>	<b>90,0</b>	<b>270,0</b>											
1		Дисципліна з1		3		3,0	90	36	18		18	54			2								
2		Дисципліна з2		3		3,0	90	36	18		18	54			2								
3		Дисципліна з3		4		3,0	90	36	18		18	54				2							
4		Дисципліна з4		5		3,0	90	36	18		18	54					2						
5		Дисципліна з5		5		3,0	90	36	18		18	54					2						
<b>2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>							<b>183,0</b>	<b>5490,0</b>	<b>1862,0</b>	<b>944,0</b>	<b>918,0</b>	<b>3628,0</b>											
<b>2.1. Обов'язкової освітньої компоненти</b>							<b>109,5</b>	<b>3285,0</b>	<b>1312,0</b>	<b>664,0</b>	<b>648,0</b>	<b>1973,0</b>											
1	14	Товарознавство	1			6,0	180	72	36		36	108	5										
2	7	Інформаційні системи і технології в маркетингу		1		6,0	180	72	40		32	108	5										
3	13	Статистика		2		6,0	180	72	36		36	108		4									
4	13	Макроекономіка та мікроекономіка	2			7,0	210	82	42		40	128	5										
5	13	Регіональна економіка	2			6,5	195	78	40		38	117	4										
6	13	Маркетинг	3			6,0	180	72	36		36	108		4									
7	3	Менеджмент	3			6,0	180	72	36		36	108		4									
8	11	Бухгалтерський облік і аудит	3			6,0	180	72	38		34	108		4									
9	13	Економіка підприємства	4			6,0	180	72	36		36	108				4							
10	13	Міжнародна економіка та зовнішньоекономічна діяльність	4			6,0	180	72	36		36	108				4							
11	13	Поведінка споживача		4		6,0	180	72	36		36	108				4							
12	13	Маркетингові дослідження	4			6,0	180	72	36		36	108				4							
13	13	Маркетингова товарна політика	5			6,0	180	72	36		36	108				4							
14	13	Інтернет-маркетинг	7			6,0	180	72	36		36	108					4						
15	13	Маркетинг послуг	6			6,0	180	72	36		36	108				2	3						
16	13	Маркетинг промислового підприємства	7			6,0	180	72	36		36	108						4					
17	13	Marketing communications	7			6,0	180	72	36		36	108						4					
18	13	Бренд-маркетинг та PR у бізнесі	8			6,0	180	72	36		36	108							4	7			
<b>Практики</b>							<b>19,5</b>	<b>585,0</b>				<b>585,0</b>											
1	13	Навчальна практика "Вступ до фаху та академічна доброчесність"		1	1	1,5	45					45	п										
2	13	Підприємницька практика		6	6	9,0	270					270						п					
3	13	Комплексна практика з фаху		8	8	9,0	270					270								п			
<b>Курсові роботи (проекти)</b>							<b>6,0</b>	<b>180,0</b>				<b>180,0</b>											
1	13	Курсова робота з маркетингових досліджень		4	4	3,0	90					90				к							
2	13	Курсова робота з маркетингу послуг		6	6	3,0	90					90						к					
<b>Атестація</b>							<b>3,0</b>	<b>90,0</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>		<b>80,0</b>											
1	13	Оглядові лекції				8	1,5	45	10	10			35							а			
2	13	Атестація				8	1,5	45					45							а			
<b>2.2. Вибіркової освітньої компоненти</b>							<b>45,0</b>	<b>1350,0</b>	<b>540,0</b>	<b>270,0</b>	<b>270,0</b>	<b>810,0</b>											
1		Дисципліна п1		3		3,0	90	36	18		18	54			2								
2		Дисципліна п2		3		3,0	90	36	18		18	54			2								
3		Дисципліна п3		5		3,0	90	36	18		18	54					2						
4		Дисципліна п4		5		3,0	90	36	18		18	54					2						
5		Дисципліна п5		5		3,0	90	36	18		18	54					2						
6		Дисципліна п6		5		3,0	90	36	18		18	54					2						
7		Дисципліна п7		6		3,0	90	36	18		18	54						3					
8		Дисципліна п8		6		3,0	90	36	18		18	54						3					
9		Дисципліна п9		6		3,0	90	36	18		18	54						3					
10		Дисципліна п10		7		3,0	90	36	18		18	54							2				
11		Дисципліна п11		7		3,0	90	36	18		18	54							2				
12		Дисципліна п12		7		3,0	90	36	18		18	54							2				
13		Дисципліна п13		8		3,0	90	36	18		18	54								4			
14		Дисципліна п14		8		3,0	90	36	18		18	54								4			
15		Дисципліна п15		8		3,0	90	36	18		18	54								4			

\* - інші види занять з фізичної культури по 2 год/тиж за рахунок вільного часу студентів \*\* освітній компонент обов'язковий, якщо навчальним планом передбачено виконання кваліфікаційної роботи бакалавра.

Загальна кількість		240,0	7200	2598	1194	1404	4602	24	21	20	18	20	18	21	24
Годин на тиждень								9	7	7	6	9	8	7	7
Освітніх компонентів			60								1		1		
Курсових робіт			2												
Практик			3					1						1	
Підсумкова атестація			1												1

Гарант освітньої програми

Галина ШТАПАУК

В.о. завідувача кафедри економіки і маркетингу

Людмила ГОРБАТЮК

Директор навчально-наукового інституту бізнесу і менеджменту

Валерій ХМЕЛЬ

Узгоджено:

Валентина ЛЕШОВА

В.о. завідувача навчального відділу